



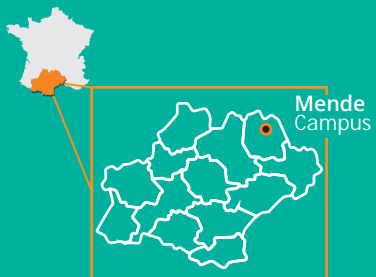
Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

PARCOURS TOURISME D'AFFAIRES, FESTIVALIER ET TERRITOIRES (TAFT)

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



Mende
Campus

RECRUTEMENT

NIVEAU

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST) ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITES D'ADMISSION

Candidature sur dossier.

Pour connaître les modalités de recrutement, suivre les informations sur le site du campus universitaire de Mende :

www.formationsuniversitaires.fr

OBJECTIFS

La licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires, parcours Tourisme d'Affaires, Festivalier et Territoires (TAFT) s'inscrit dans l'offre de formation de l'université Unîmes.

Cette formation permet une professionnalisation dans le domaine du management de l'événementiel et de la valorisation du territoire. Elle offre l'acquisition de compétences solides relatives aux différentes phases de l'ingénierie touristique en tenant compte des particularités du territoire et des clientèles spécifiques (touriste d'affaires, festivalier, population locale, etc.).

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Secteur à part entière, le tourisme événementiel recrute des professionnels connaissant parfaitement l'économie touristique et disposant de capacités organisationnelles et managériales. Les festivals et toutes autres manifestations événementielles participent à l'attractivité des territoires tout en renforçant les liens sociaux.

Proposée en alternance, la formation répond à cette demande et a pour finalité directe l'emploi. Elle intègre des enseignements de qualité dispensés par des professionnels et des universitaires autour de 7 Unités d'Enseignements. La formation vise l'acquisition de savoirs fondamentaux relatifs au tourisme et à ses enjeux mais aussi le développement de compétences pointues en ingénierie événementielle (conception et production d'événementiels privés, professionnels ou touristiques).

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Planifier, mettre en œuvre et promouvoir** des produits événementiels
- **Participer** à la gestion d'une entreprise de tourisme au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, finance, ressources humaines, etc.)
- **Maîtriser** les méthodes de communication et outils numériques
- **Échanger** un vocabulaire professionnel du tourisme en langues étrangères
- **Gérer** des situations complexes et **intégrer** la dimension responsable d'un projet
- **Mobiliser** des connaissances et **répondre** aux attentes de divers types de clientèles

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation

Fiche RNCP
N°29982



SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Gestion de projet	Environnement juridique des métiers de l'événementiel
Gestion des ressources humaines	Création et gestion de produits touristiques
Gestion budgétaire et financière	Création et gestion d'événementiels festiva- liers
Négociation commerciale	Création et gestion d'événementiels d'af- faires
Politiques et stratégies de développement des OGD	Gestion de la qualité
Marketing territorial et valorisation touris- tique des ressources	Cultures et patrimoines touristiques
Événementiel et tourisme d'affaires	Gestion des situations complexes
Éco-conception et production responsable	Anglais professionnel du tourisme
Stratégies et outils numériques	Langue au choix : Espagnol ou Chinois
Communication et relation média	Projet tutoré
Atelier préparation à l'emploi	Stage professionnel
Anglais professionnel du tourisme (prépara- tion CLES/TOEIC)	
Langue au choix : Espagnol ou Chinois	

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 12 mois

Volume horaire : 445 heures

Langue enseignée : Anglais professionnel du tourisme.
Langue au choix : Espagnol ou Chinois

Stages/stages à l'étranger : Durée minimale obligatoire
de 12 semaines, en France ou à l'étranger

Projets tutorés : Réalisation d'un projet tutoré dans le
domaine du tourisme et de l'événementiel.

Nombre de crédits : 60 ects

ET APRÈS

Les étudiants visent une insertion professionnelle tant au sein de structures institutionnelles, associatives que privées et peuvent prétendre, par exemple, à un poste de :

- Chargé de projets touristiques et événementiels
- Chargé de mission tourisme et loisirs dans les collectivités territoriales
- Assistant commercial et relations presses
- Assistant communication et digital
- Gestionnaire de palais des congrès, parc des expositions, centre d'affaires
- Conseiller voyage ou responsable d'équipe sur plateau d'affaires
- Concepteur et gestionnaire de produits de tourisme d'affaires et/ ou festivalier
- animateur de démarches participatives

LES PLUS

- Un enseignement complet de qualité en management du tourisme et de l'événementiel, une maîtrise des outils de communication et de valorisation des territoires
- Des études en Lozère dans un cadre naturel d'exception
- Un campus universitaire à taille humaine
- Un encadrement pédagogique rapproché
- Des liens solides avec des partenaires locaux, professionnels et institutionnels du tourisme

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Florence SAPINART
sapinart@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Campus de Mende
Tél : +33 (0)4 66 65 63 80
valerie.pelat@unimes.fr

CAMPUS DE MENDE

25 Av Maréchal Foch
48000 MENDE

FORMATION CONTINUE - UNIFOP

unifop@unimes.fr

APPRENTISSAGE

laetitia.suau@unimes.fr



Université de Nîmes

rue du Docteur Georges Salans
CS 13019
30021 NIMES

www.unimes.fr