



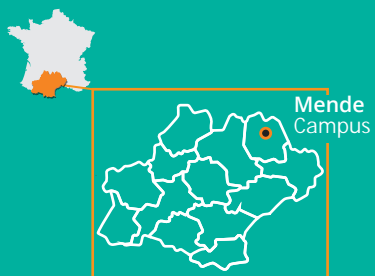
Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUES ET E-ACTIVITÉS (CNEA)

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



Mende
Campus

RECRUTEMENT

NIVEAU

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST) ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique, dans les domaines de l'informatique, de la communication ou du marketing.

MODALITÉS D'ADMISSION

Candidatures via :
www.formationsuniversitaires.fr

20 places (liste principale et liste d'attente).

OBJECTIFS

Située à l'intersection de l'informatique et de la communication la formation vise le développement progressif de compétences dans l'élaboration de stratégie de communication numérique, la réalisation de contenus multimédias, le référencement de ces contenus, la conception et le design d'interfaces, le développement front et back end, l'intégration et la publication sur le web.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Exclusivité du Campus de Mende de Nîmes Université, la Licence Professionnelle Communications Numériques et E-Activités (CNEA) prépare à la conception de contenus multimédias pour le web et les technologies mobiles, et ce quel que soit le secteur professionnel de l'annonceur.

Pour ce faire, la formation apporte des connaissances techniques en informatique (principes d'algorithmes, bases de données), en droit et économie du numérique, gestion de projet et stratégie de communication digitale, ainsi qu'en marketing et référencement pour le web. Cette base technique peut ensuite permettre d'asseoir des compétences pratiques en infographie, webdesign, intégration des contenus, gestion de solutions de e-commerce ainsi qu'en réalisation pluri média et motion design.

Le stage permet à l'étudiant de développer des connaissances sectorielles plus poussées dans un domaine (e-commerce, e-tourisme, e-administration, e-formation) ou une spécialisation en agence de communication.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Définir** les modalités de réalisation d'un projet de communication digitale.
- **Concevoir** des interfaces et **réaliser** des contenus multimédias en fonction du support web ou mobile.
- **Maitriser** les logiciels d'infographie, de réalisation audiovisuelle, motion design ou réalisation 3D.
- **Produire, réaliser, publier et référencer** des contenus.
- **Intégrer** des contenus dans des éditeurs web et **utiliser** les langages informatiques adaptés.
- **Appliquer** des stratégies webmarketing et **animer** des communautés.

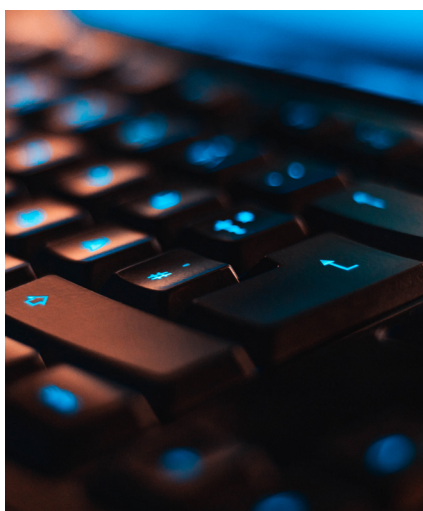
PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation
Fiche RNCP
N°29971



Gestion de projet numérique	Optimisation des contenus pour le référencement web
Stratégie digitale	Stratégies de visibilité et webmarketing
Conception d'interfaces	Wordpress : fonctionnalités appliquées
Ergonomie	Wordpress : woo commerce
Web design	Développement back end : PHP et SQL
Sémiologie et culture esthétique	E-notoriété et community management
Rédaction et stratégie éditoriale	Réalisation audio-visuelle, motion design, 3D Web et Réalité Augmentée
Infographie appliquée	Anglais : Préparation au CLES 1
Intégration	Projet tuteuré
Gestion du patrimoine local et urbanisme	Anglais : certification en langue anglaise CLES 1
Développement Front End : Javascript, JQuery et bootstrap	Insertion professionnelle
HTML	Projet tuteuré
Introduction au CMS et initiation WordPress : fonctionnalités de bases & templates	Stage : 3PU (minimum 12 semaines)
E-commerce	

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : De manière tout à fait originale, la formation ne s'organise pas en semestres afin de permettre une meilleure acquisition des compétences et une progression pédagogique tout au long de l'année. Les cours commencent début septembre et se terminent fin mars (7 mois de formation) afin de laisser ensuite toute place à l'application au travers d'un contrat d'apprentissage ou d'un stage.

Volume horaire : 457 heures d'enseignement

Langue enseignée : Anglais

Stages, stages à l'étranger : Durée minimale obligatoire de 12 semaines (et jusqu'à 24 semaines) en France ou à l'étranger.

Nombre de crédits : 60 ects

ET APRÈS

Insertion Professionnelle

Le titulaire du diplôme doit être capable: - aussi bien de travailler en autonomie relative au sein d'une « Petite ou Moyenne Organisation », où il peut être le seul spécialiste de la communication numérique ; - que de travailler comme membre d'une équipe dans une entreprise spécialisée telle que des agences de communication ou des agences de production audiovisuelle ou en streaming.

Les postes occupés par nos anciens étudiants se situent dans les emplois visés de l'informatique ou de la communication pour des fonctions en totale adéquation avec les compétences développées au cours de la formation CNEA. A titre d'exemples, on peut citer : Chargé(e) de communication, Gestionnaire de communauté / community manager, intégrateur web, développeur web, web marketeur, trafic manager.

LES PLUS

Une pédagogie active et des enseignements pratiques.

Une **salle réservée** et des équipements dédiés.

Un projet tuteuré, fil rouge de la formation, comme une occasion supplémentaire d'application des compétences acquises.

Les membres de l'équipe pédagogique, **enseignants-chercheurs et de nombreux professionnels du secteur d'emploi**, se connaissent bien, se coordonnent autour d'une même passion le plus souvent partagée avec les étudiants.

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Monique COMMANDRE
monique.commandre@unimes.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Campus de Mende
Tél : +33 (0)4 66 65 63 80
valerie.pelat@unimes.fr

CAMPUS DE MENDE

25 Av Maréchal Foch
48000 MENDE

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE - UNIFOP

unifop@unimes.fr

APPRENTISSAGE

laetitia.suau@unimes.fr



Nîmes Université

rue du Docteur Georges SALAN
CS13019
30021 NIMES

www.unimes.fr